

‘서포트를 통한 이미지를 바꾸는 힘’

‘표현이 실력이다’ CEO PI



이재란 tina104@hanmail.net

이야기를 나누어 봅시다

우리는 이곳에서 무엇을 원하는 걸까?





CEO PI란?



이다.

우리를 힘들게 하는 것들?



‘홍보부서가 CEO PI 서포트를 잘하려면?’



실패 사례를 통해 배우는 **CEO PI**의 원칙

- 1 기업보다 개인의 브랜드가 앞서지 않도록
- 2 윤리적 리더십과 일관된 메시지
- 3 위기 대응과 커뮤니케이션



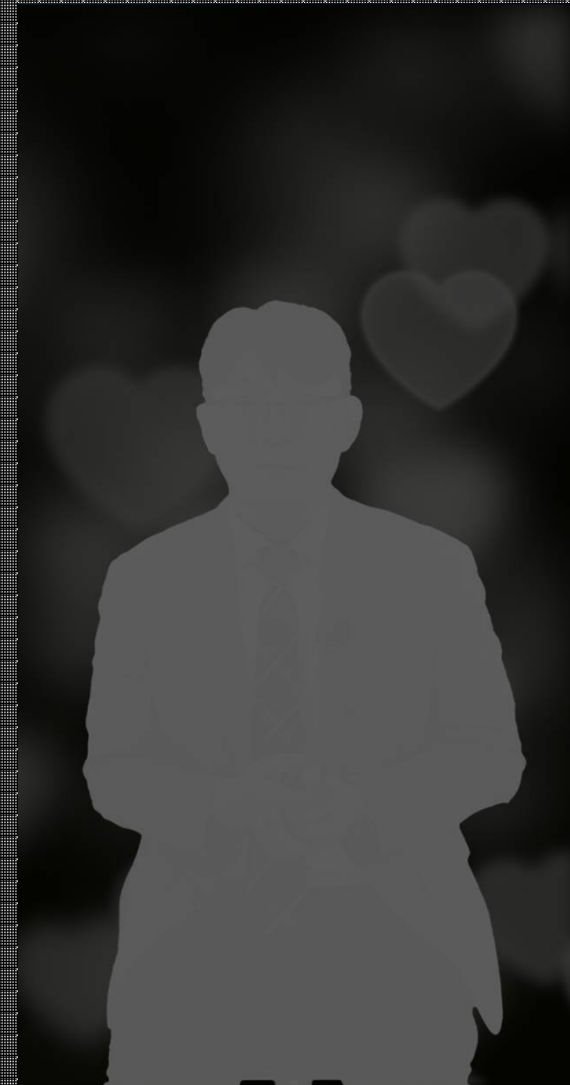
“당신은 닮고 싶은 Role Model의 대상이 있는가?”

모방

“다른 것을 본뜨거나 본받음.”
모조, 이미테이션

유사성의 원리란?

나와 비슷하게 행동하고 관심, 경험이 비슷하며
같은 울타리에 소속해 있는 사람에게
더 호감을 느낀다는 심리학적 이론



성공적인 CEO PI 사례

1 일론 머스크

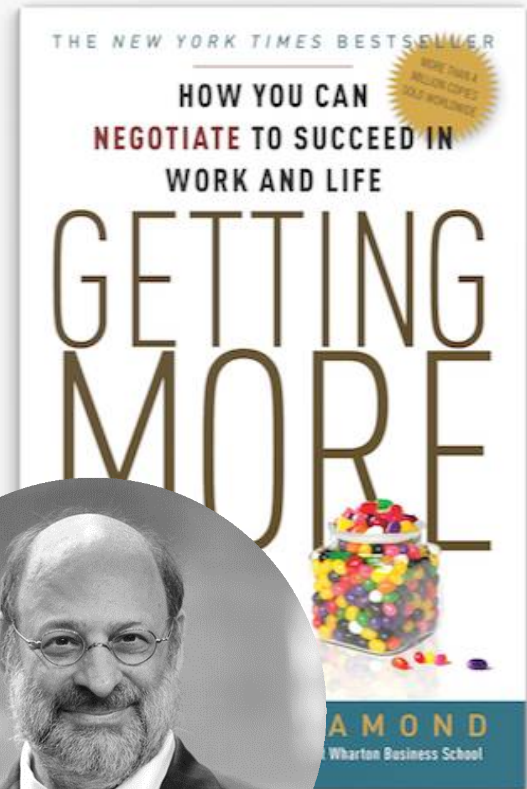
2 팀 쿡

3 하워드 쉘츠



나만 몰랐던 숨겨진 마약 비법

펜실베이니아대학 와튼스쿨의
최고 인기강의로 꼽히는
스튜어트 다이아몬드 교수의 강의를
책으로 엮은 <어떻게 원하는 것을 얻는가>에 나오는
설득에 관한 몇 가지 사례를 소개합니다.

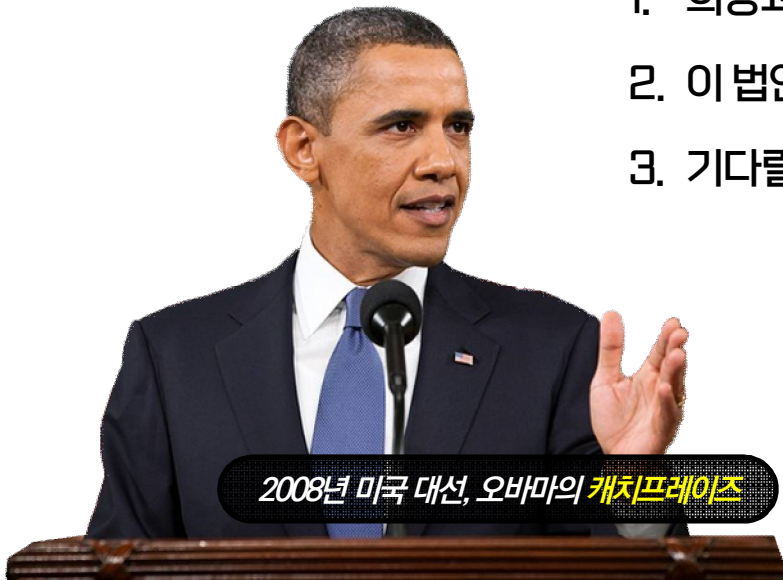


스튜어트 다이아몬드 교수



‘공감’

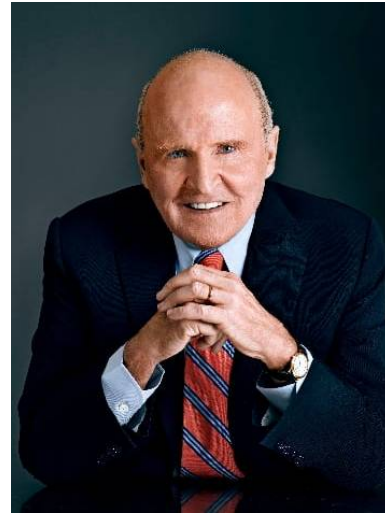
핵심메시지와 캐치프레이즈의 조건



2008년 미국 대선, 오바마의 캐치프레이즈

1. 희망과 변화
2. 이 법안을 통과시켜라
3. 기다릴 수만은 없다, 우리는 할 수 있다.

‘로베르토 고이수에타’와 ‘잭 웰치’의 메시지



‘포춘지’에서 두 사람이 공통적으로 가지고 있던 놀라운 능력은
자신의 아이디어를 분명하고 잘 기억할 수 있게 만드는 메시지 전달의 힘!

결정의 순간을 연출하라

“사람들은 당신이 한 말과 행동을
잊을 것이다. 그러나 당신이
느끼게 만든 감정은 잊지 않을 것이다.”

마야 안젤루(Maya Angelou)



첫인상보다 끝인상이 오래간다.

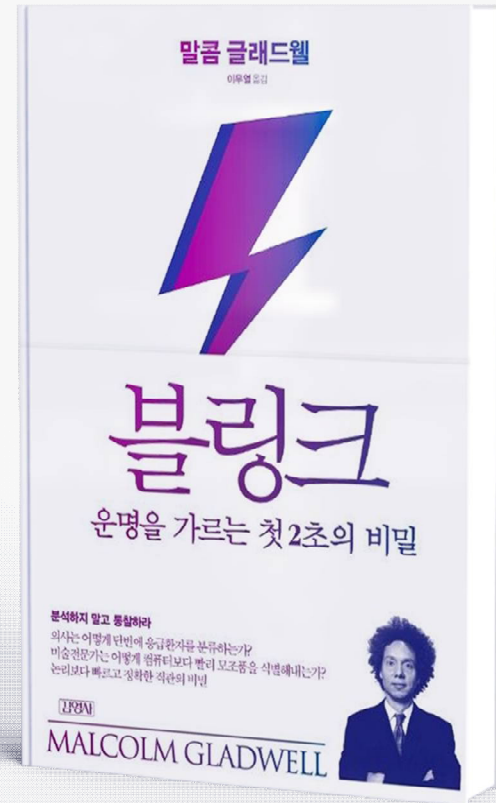
“ 중요한 건 당신이 어떻게 시작했느냐가 아니라
어떻게 끝냈는가이다.”

앤드류 매튜스(Andrew Matthews)



나쁜 첫인상은 절대 바꿀 수 없다.

글래드 웰의 '직관' 처음 30초를 엉망으로 망쳤다면
더 긴장하고 더 판단이 흐려지므로
다음 생각이 안 날 수 있다.





진짜 실력 '나력'

글자 그대로 벗은 상태에서 발휘할 수 있는 힘
즉, 지위와 배경을 제거한 뒤에
당신의 진짜 실력

A close-up photograph of a person's hand holding a white rectangular card. The hand is positioned on the left side of the frame, with the thumb and index finger gripping the card. The card is held horizontally and displays two lines of text in Korean. The background is a plain, light-colored surface.

이 재 란

tina104@hanmail.net